

Simona Garnero

Laureata in Scienza e Tecnologia per i Beni Culturali (Facoltà Scienze MMFFNN di Torino), si è specializzata in Economia, Gestione e Valorizzazione del Turismo (Facoltà di Economia di Torino), conseguendo inoltre un master universitario in Management della promozione e della valorizzazione del turismo (School of Management, Torino).

Nel corso degli stage formativi svolti in Regione Piemonte (Assessorato al Turismo) e in aziende operanti nel settore del turismo (TouringClub Italiano e Fourtourism), approfondisce le tematiche della comunicazione digitale e del web marketing. Dal 2011 collabora con l'Associazione Le Terre dei Savoia quale responsabile dello sviluppo e della progettazione di strategie di innovazione digitale.